



**INVESTICOM, 2017**  
**LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA Y EL COHABITAR EN LA GLOBALIZACIÓN**  
**FECHA: Abril 18- 21 de 2017**

**Comisión organizadora:**

María Teresa Suarez  
Manuel José Rodríguez  
Delsar Roberto Gayón  
Álvaro Lizarralde  
Nancy Malaver  
Óscar Arbeláez  
Patricia Bustamante  
Sandra Ximena Gallego

**INVESTICOM 2017: LA COMUNICACIÓN EN CLAVE POLÍTICA**

“El volcán de los movimientos sociales no está en erupción, pero tiene lava”  
Rene Pérez. “Residente” (2017)

En 2017, la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Santo Tomas, en sus jornadas anuales de investigación en comunicación (INVESTICOM), se une al debate internacional sobre los fenómenos políticos que la globalización neoliberal ha suscitado y que urgen ser comprendidos: las nuevas reconfiguraciones de la política y su articulación con los sistemas mediáticos- tecnológicos; los nuevos escenarios de lo público que genera diálogos e identificaciones, tanto en las redes sociales como en las calles y el resurgimiento de los nacionalismos, a favor y en contra.

Un primer punto de inflexión de estos nuevos escenarios de la comunicación en clave política fue el surgimiento de la Primavera Árabe, o sea, las revoluciones sociales de Tunes, Egipto y Siria (2010-2014), y la posterior movilización de otros colectivos urbanos a nivel global: en Europa, eL 15 M, Los Indignados de España y Occupy Wall Street (2011), en Estados Unidos. En América Latina, el Yo Soy 132 en México (2012), El Invierno Estudiantil Chileno (2011) o la protestas sociales en Brasil, durante el Mundial de Fútbol 2014, y más reciente el #NuitDebout en Francia. En medio de lo inesperado y la velocidad de estos hechos, se identificaron dos constantes: la primera es la apropiación y uso que estos movimientos hacen de las tecnologías de la *Comunicación Móvil* (2013), que designa la personalización total de la producción, circulación y consumo de la información, mediante el uso personalizado de dispositivos convergentes como

celulares, tabletas, iPhone; y la segunda apunta a que todas las movilizaciones tuvieron como denominador común el activismo virtual y posterior toma del espacio público.

Algunos académicos como Slavoj Žižek, (2011), juzgan a estas movilizaciones como carnalescas y con ausencia de alternativas. Zigmunt Bauman (2011) les dijo a los Indignados de España que se dejan llevar por la emoción y esta destruye y poco construye. Y agregó que “las gentes de cualquier clase y condición se reúnen en las plazas y gritan los mismos eslóganes. Todos están de acuerdo en lo que rechazan, pero se recibirían 100 respuestas diferentes si se les interrogara por lo que desean” (Párr.3). El filósofo Edgar Morin se unió a las críticas de intrascendencia de este activismo político y afirmó en una entrevista al diario El País de España (2012) que “los indignados es un movimiento interesante. No son revolucionarios, son rebeldes que representan una contestación, una protesta”(párr., 3) y puntualizó que son capaces de denunciar y no de enunciar.

El debate se torna más interesante, cuando académicos como Rossana Reguillo, Benjamín Arditi, Javier Toret y Francisco Sierra Caballero responden críticamente a Žižek, Bauman y Morin, invitándolos a refundar conceptos como movimientos sociales, democracia, ciudadanía o política, desde las experiencias que deja el trabajo de campo con estos movimientos sociales y con análisis del activismo virtual. Hay una nueva noción de lo público que urge ser interpretada.

Durante 2016, se presentaron otros acontecimientos que acentúan el agotamiento de las categorías y conceptos con las cuales las Ciencias Sociales analizan las coyunturas sociales. Hechos como el *Brexit* en Inglaterra, el triunfo de Donald Trump en la presidencia de Estados Unidos, el resurgimiento de la Derecha en América Latina o el triunfo del NO en el plebiscito en Colombia pusieron sobre el tapete el poder de las redes sociales en las contiendas democráticas y lo determinante que llegó a ser la falsificación de información para obtener el triunfo de ciertos sectores políticos en las urnas.

Ante este panorama, es necesario abrir un debate desde en el campo de la comunicación, con perspectiva política, en torno a estas problemáticas contemporáneas. Las academias norteamericana y europea ya han formulado neologismos como *La era de la postverdad*<sup>1</sup>, *El fin de la política o el florecimiento de la postpolítica*<sup>2</sup>, *Tecnopolítica*<sup>3</sup> o *El fin de las sociedades*<sup>4</sup> que intentan dotar de sentido y explicar lo que sucede en la sociedades mundiales. En un aspecto se coincide: se avizora un reacomodamiento de las estructuras tradicionales y centrales del poder de cuño capitalista y, simultáneamente, las diversas posibilidades de expresión y puesta en circulación de información por parte de los ciudadanos y distintas organizaciones en las redes

---

<sup>1</sup> Post- truth (posverdad). Fue la palabra del año, elegida por el Diccionario de Oxford para significar los hechos políticos como Brexit o la Victoria de Donald Trump. Según este diccionario: “denota circunstancias en que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública, que los llamamientos a la emoción y a la creencia personal” (El País, 2016, párr. ,1).

<sup>2</sup> La “pospolítica”: “gestión de los asuntos sociales como algo técnico. Moviliza todo el apartado de expertos, trabajadores sociales, asociaciones, etc., para asegurarse que la puntual reivindicación (“la queja”) de un determinado grupo se quede en eso. Žižek, E. (2012, Párr, 2).

<sup>3</sup> Tecnopolítica: profundos movimiento de renovación política a través del uso de la tecnología social, sobre todo por los movimientos sociales. (Gutiérrez- Rubí, Antoni: 2012, p.16).

<sup>4</sup> Fin de las sociedades: el término es argumentado por Alain Touraine en su último libro titulado de la misma forma. El autor afirma que el vaciamiento definitivo del significado social de instituciones tradicionales como la familia, la escuela, el Estado y la democracia representan el fin de lo social y llevarán a un estallido de actores que desembocarán cambios históricos. (Touraine, A, 2016, p. 29).

sociales, que resisten o aprueban estas lógicas imperativas, reconfigurando las narrativas que cuentan la vida social.

Teniendo en cuenta los debates actuales del campo de la comunicación y el impacto de los acontecimientos descritos, se vuelven categóricos interrogantes como:

- ¿Cuál es la responsabilidad de los profesionales de la comunicación al informar sobre estos cambios abruptos de las sociedades?
- ¿Qué funcionalidades tienen las tecnologías y las redes sociales en estos hechos y cómo estas replican o toman distancia de los intereses y representaciones de los medios tradicionales?
- ¿Qué estructuras de poder son legibles en las redes sociales y los nuevos medios?
- Si las formas de hacer política, entender la democracia y de generar opinión pública se vienen transformando, ¿entonces las culturas periodísticas cómo asumen este reto?
- ¿Cuál es la función del periodismo en una ecología mediática en la cual es posible informar y ser informado, sin políticas editoriales preestablecidas?
- ¿Cómo se reconfigura lo público desde las nuevas tecnologías y las redes sociales?
- ¿Cómo se proyectan las organizaciones estatales, privadas y sociales frente a estos cambios?
- ¿Qué consideraciones éticas se pueden anteponer a los asesores de imagen y de campañas políticas, en hechos como el *Brest*, el triunfo de Donald Trump, los complots mediático contra los gobiernos de izquierda en Latinoamérica, el triunfo del No en el plebiscito en Colombia?

## **1. OBJETIVO DEL EVENTO:**

Debatir la relación entre comunicación y política, a la luz de los últimos procesos democráticos en distintas partes del mundo, en los cuales la información estructurada a través de las redes sociales y medios de comunicación no tradicionales han jugado un rol fundamental en la toma de decisiones por parte de “ciudadanos.”

## **2. ACTIVIDADES**

### **18 de abril:**

2:00 – 4:00 p.m. Lanzamiento de libros y publicaciones FCSP

### **19 de abril:**

8:30 – 10:30 a.m. Conferencia inaugural. – Hernán Reyes (Ecuador)

10:30 a.m. – 12:30 m.: Cátedra Semana

2:00 – 4:00 p.m.: Mesas temáticas de investigación

**20 de abril:**

10:00 a.m. – 12 m.: Panel sobre Periodismo dialógico y Fenómenos Contemporáneos (Red Internacional NetOne e Istituto Universitario Sophia – Italia-).

2:00 – 6:00 p.m. Encuentro de semilleros

**21 de abril:**

10:00 a.m. – 12:00 m.: Conferencia de cierre – Víctor Currea de Lugo

12:00 – 12:30 m.: Premiación concursos de redacción y cuento

**3. MESAS TEMÁTICAS:**

**Mesa de Comunicación:** Investigación en el campo de la comunicación.

Se pueden presentar ponencias en temáticas como:

- Industrias creativas
- Ecologías mediáticas
- Sistemas mediáticos comparados
- Narrativas transmedia de ficción y no ficción
- Audiencias interactivas, usuarios y comunidades web.
- Brechas digitales
- Comunicación, opinión pública y redes sociales
- Movimientos sociales en red

**Coordinadores:** Óscar Arbeláez y Nancy Malaver

**Apoya:** Fanny Duque

**Mesa de Periodismo:** Se reciben trabajos en torno a investigaciones sobre:

- La investigación de las culturas periodísticas: agendas informativas, producción y narrativas de la información noticiosa.
- Información periodística en en contexto de diferencias culturales, a nivel nacional e internacional
- Gramáticas del periodismo con visión del género
- Periodismo y migraciones
- La automatización del periodismo: periodismo de *robots*, *Dron* periodismo y la acelerada transición hacia el periodismo móvil.
- Periodismo social.
- Emprendimiento periodístico.
- Balances de las leyes de comunicación y la libertad de expresión.
- Periodismo ambiental

**Coordinadores:** Fabiola León y Álvaro Lizarralde

**Apoya:** Sandra Lobo

**Mesa de Comunicación en las organizaciones:** Se reciben trabajos referidos a:

- La comunicación estratégica.
- Responsabilidad social de las organizaciones.
- Comunicación gubernamental.
- Gestión o manejo de crisis.
- Emprendimiento.
- Gestión del holding.
- Gestión del riesgo

**Coordinadores:** Jose Escobar, Daniela Mejía, Ivonne Ortíz

**Apoyan:** Andrés García y Claudia Patricia Rincón

**Mesa Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social**

**Coordinador:** Jorge Iván Jaramillo

**Apoyan:** equipo de docentes de la maestría

#### **4. EXPOSICION LIBRE: Comunicación Gráfica política**

**Coordina:** Luis Fernando Rincón

**Participación de los estudiantes de la Facultad.**

#### **BIBLIOGRAFÍA**

Agencia Latinoamericana de Información (2016). *La comunicación en disputa*. Quito, América Latina en Movimiento.

Aguado, T, Juan Miguel (2013). *La comunicación Móvil. Hacia un nuevo ecosistema digital*. Barcelona, Gedisa.

Amón, Rubén. (17 de noviembre de 2016). *Posverdad, palabra del año*. Periódico El País. España, Recuperado el 10 de enero de 2017 de [http://internacional.elpais.com/internacional/2016/11/16/actualidad/1479316268\\_308549.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2016/11/16/actualidad/1479316268_308549.html)

Bolaño, Cesar (2013). *Industria cultural, información y capitalismo*. Barcelona, Gedisa.

Candón M. José y Benítez E. Lucía (Eds. 2016). *Activismo Digital y nuevos modos de ciudadanía: Una mirada global*. Barcelona, Universidad Autónoma.

Castells, Manuel (2012), *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid, Alianza Editorial.

Gómez G. Rodrigo y Sánchez R. Erique (2014). *La economía política de la comunicación y la Cultura. Tradiciones y conceptos*. Barcelona, Portal de la Comunicación.

Gutiérrez-Rubí, Antoni (2012). *Tecnopolítica*. España, ©Antoni Gutiérrez-Rubí.

Jenkins, Henry (2008). *Convergence Culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona, Paidós.

Martel, Frédéric (2012), *Cultura Mainstream. Cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid, Taurus.

Moran, Edgar (2012). Los indignados denuncia; no pueden enunciar. Periódico El País de España. Recuperado el 14 de ene. de 17 de [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/13/actualidad/1331659220\\_016533.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/03/13/actualidad/1331659220_016533.html)

Pérez, Rene (2017). El volcán de los movimientos sociales no está en erupción, pero tiene lava. Eldiario.es, Recuperado el 14 de enero de 2017 de [http://www.eldiario.es/cultura/musica/Rene-Perez-movimientos-sociales-erupcion\\_0\\_601590131.html](http://www.eldiario.es/cultura/musica/Rene-Perez-movimientos-sociales-erupcion_0_601590131.html).

Touraine, A ( 2016). *El fin de las sociedades*. Ciudad de México, Fondo de Cultura Económica.

Zigmunt Bauman (2011). El 15-M es emocional. Le falta pensamiento. Periódico el País de España. Recuperado el 14 de enero de 2017 de [http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156\\_278372.html](http://politica.elpais.com/politica/2011/10/17/actualidad/1318808156_278372.html)  
Zizek, E. (21 de marzo de 2012).

Pospolítica. Devenidos contra-estrategia. Recuperado de <https://tifoideo.wordpress.com/2012/03/21/zizek-lo-pospolitico/>

Zizek, Slavoj (2011). Estamos viendo cómo el sistema se destruye así mismo. Periódico el País de España. Recuperado el 14 de Enero de 2017 de <https://www.facebook.com/notes/no-a-keiko/discurso-a-los-indignados-de-slavoj-zizek-en-wall-street/10150342299987950/>

Zizek, Slavoj (2014) *La nueva lucha de clases. Los refugiados y el terror*. Barcelona, Editorial Anagrama.

Zizek, Slavoj (2014). *Problemas en el paraíso. Del fin de la historia al fin del capitalismo*. Barcelona, Editorial Anagrama.